

**ENOGASTRONOMIA.** L'iniziativa in Veneto delle Camere di commercio

## «Educational tour», tappe da Masi, Zeni e Ferron

leri la data veronese per far conoscere a operatori Usa, canadesi e messicani vini ed eccellenze locali

leri la cantina Masi di Garganago di Valpolicella e l'azienda F.lli Zeni di Bardolino, oltre alla riseria Ferron di Isola della Scala, sono stati protagonisti della tappa veronese dell'«educational tour» di Assocamerestero, l'associazione che riunisce le 78 Camere di Commercio italiane all'estero, soggetti imprenditoriali privati, esteri e di mercato, nell'ambito della «campagna di promozione strategica per la valorizzazione del prodotto italiano in rapporto al fenomeno dell'Italian sounding».

L'iniziativa dell'educational tour, che ha fatto tappa nei giorni scorsi a Treviso e Belluno oltre che a Verona, ha previsto un percorso alla scoper-

ta delle eccellenze enogastronomiche del Veneto e del Friuli Venezia Giulia e ha visto la partecipazione di esperti di «food & wine» provenienti da Stati Uniti, Messico e Canada. Obiettivo è quello di incrementare la conoscenza e il consumo consapevole del vero Made in Italy alimentare in mercati esteri come Stati Uniti, Canada e Messico, per valorizzare le eccellenze e contrastare i tentativi di contraffazione.

L'«Educational tour» rientra nell'ambito della campagna promossa e finanziata dal Ministero dello Sviluppo economico e realizzata da Assocamerestero in collaborazione con le nove Camere di commercio di Montreal, Toronto, Vancouver, Chicago, Houston, Los Angeles, Miami, New York, Città del Messico e con il supporto dell'Associazione italiana Consorzi indicazioni geografiche, Federali-

mentare, Unaprol, sistema camerale italiano, associazioni di categoria del settore e le Camere di commercio di Verona, Treviso-Belluno, Udine.

Nel primo trimestre 2017 il Veneto si è distinto tra le regioni che forniscono il più ampio contributo positivo alla crescita delle esportazioni italiane (+7,1% rispetto allo stesso periodo 2016, con una quota sull'export nazionale del 13,6%). È pari a 543 milioni di euro il valore delle vendite per esportazioni dei prodotti di punta dell'export provinciale. I partecipanti hanno avuto l'opportunità di conoscere la cultura culinaria regionale, nonché storia, origini e modalità di produzione delle specialità tipiche del territorio, dai vini Amarone, Bardolino e Prosecco, al riso, al Prosciutto San Daniele dop al latte di Busche fino ai formaggi dop. ●

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

The thumbnail shows a newspaper page with several news items. The main headline is 'Finocchiaro lascia Gsk Arosemena al vertice'. Other headlines include 'Sono 52 i sospetti di delinquenti all'Isola' and 'A Napoli si discute di logistica per ridurre il gap tra Nord e Sud'. At the bottom, there are advertisements for 'MolivaUTO' and '50% in sconto'.