

**7 LUGLIO 2020**

**FORUM  
TRUE ITALIAN TASTE**

Nuovi trend di consumo del food&wine nel mondo



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



**ASSOCAMERESTERO**  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

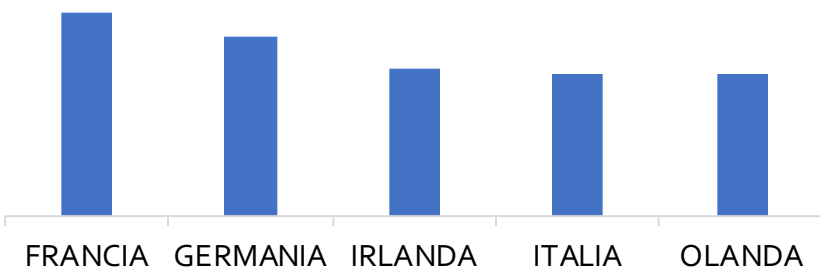
# IL MERCATO BRITANNICO

## ESPORTAZIONI ITALIANE DEL SETTORE AGROALIMENTARE (2019)

### IMPORTAZIONI UK DALL'ITALIA

Agroalimentare (4° settore)  
€2.13 miliardi

Bevande (6° settore)  
€1.02 miliardi



### PRINCIPALI PRODOTTI IMPORTATI DALL'ITALIA

VINI CONFEZIONATI  
VINI SPUMANTI  
POMODORI POLPE E PELATI  
PRODOTTI DELLA PANETTERIA E  
PASTICCERIA  
FORMAGGI STAGIONATI E FRESCHI  
PASTE ALIMENTARI  
PROSCIUTTI STAGIONATI  
CIOCCOLATO  
CAFFÈ  
RISO LAVORATO/SEMILAVORATO

### ESPORTAZIONI DI VINO ITALIANO

€795 milioni

**1° FORNITORE**  
in termini di volume

**2° FORNITORE**  
in termini di valore (dopo la Francia)



# IL MERCATO BRITANNICO

## TREND DEI CONSUMI

### PRODOTTI RICERCATI

Attenzione per i **prodotti etici / sostenibili** (vegetariani, vegani, a km 0, equo e solidale), soprattutto tra i «millennial»

Le vendite di **cibo biologico** sono cresciute di dieci volte in dieci anni (+2,5% nell'ultimo anno)

Aumento dei **prodotti salutari** e «**free-from**» (senza grassi / zuccheri / glutine / lattosio etc)

Miglioramento dei proprio **packaging** (contenitori biodegradabili, meno packaging, più informazioni nelle etichette)

Forte attenzione verso le **innovazioni** di prodotto



### CONSUMI IN CRESCITA

Forte propensione a **mangiare fuori** (valore del mercato: £76.8 miliardi nel 2019)

Crescita dei **consumi «esperienziali»** (street food, mercati locali, food festival)







Crescente utilizzo della **tecnologia** della selezione dei ristoranti, nel processo di prenotazione e nei pagamenti

Attenzione verso la «**filosofia**» del ristorante (zero-waste, trasparenza nell'utilizzo degli ingredienti, beneficenza)

[THE AUTHENTIC ITALIAN TABLE](#)

# IL SETTORE FOOD AI TEMPI DEL COVID-19

---

-  La spesa per generi alimentari in UK ha raggiunto la cifra record di £10,8 miliardi (marzo 2020)
-  Le vendite di alcolici sono aumentate del 22%
-  I grossisti reindirizzano la vendita B2B al B2C online con consegne a domicilio
-  Chiusura temporanea dei ristoranti => «ghost kitchen» (consegne a domicilio o take-away)
-  Annullamento o posticipo delle fiere ed eventi
-  Sviluppo di iniziative commerciali online (webinar, fiere virtuali etc)

# PROGETTO "TRUE ITALIAN TASTE"

## LA PROMOZIONE DEL *MADE IN ITALY* AI TEMPI DEL COVID-19

---

### Wine masterclass online destinata a buyer UK (luglio 2020)

- Spedizione dei prodotti prima dell'evento assieme a materiale informativo
- Masterclass guidata da un esperto UK di vini italiani
- Focus: vitigni autoctoni, biologici, poco conosciuti, buon rapporto qualità – prezzo

### The Authentic Italian Table: cooking class online per influencer UK (settembre 2020)

- Chef italiano guiderà i partecipanti della preparazione di piatti tipici utilizzando prodotti autentici italiani
- Spedizione dei prodotti prima dell'evento assieme a materiale informativo
- Gli influencer documenteranno l'esperienza (foto, video) e pubblicheranno i contenuti sui propri canali



CAMERA DI COMMERCIO E INDUSTRIA  
ITALIANA PER IL REGNO UNITO

ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
AND INDUSTRY FOR THE UK

***GRAZIE PER L'ATTENZIONE***

**VERENA CARIS**

**Segretario Generale**

***vcaris@italchamind.org.uk***